

# REGULAMIN KONKURSU

## „Zaprojektuj razem z Friendz!”

### § 1

#### ZASADY OGÓLNE

1. Zasady i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „*zaprojektuj razem z Friendz!*” – dalej zwanym: „*Konkurem*” określa niniejszy Regulamin – dalej zwany: „*Regulaminem*”.
2. Organizatorem Konkursu jest **FRIENDZ spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą przy ul. Gliwickiej nr 1B, 44-177 Paniówki, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000964121, posiadająca NIP 5223222473 oraz REGON 521632679, a także kapitał zakładowy w wysokości 6 000 zł - dalej: „*Organizator*”.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu **29 kwietnia 2026 r. o godz. 15.15** i kończy w dniu **3 maja 2026 r. o godz. 23.59** - dalej: „*Okres trwania Konkursu*”.
4. Celem Konkursu jest wyłonienie unikalnego i kreatywnego motywu graficznego, który zostanie wykorzystany jako motyw przewodni nowej kolekcji produktów marki Friendz, w tym w szczególności odzieży i gadżetów, sprzedawanych w sklepie internetowym friendzstore.pl oraz w sklepach i punktach stacjonarnych marki Friendz – dalej: „*Cel*”.
5. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny Prac Konkursowych oraz wyłonienia zwycięzców, Organizator powołał pięcioosobową komisję konkursową – dalej: „*Komisja*”.
6. Wyłonienie zwycięzców w Konkursie odbywa się na podstawie oceny Komisji dokonanej w oparciu o wskazane w Regulaminie kryteria.

### § 2

#### ZADANIE KONKURSOWE

1. Uczestnik Konkursu będzie miał za zadanie:
  - 1) wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej [www.konkurs.friendzstore.pl](http://www.konkurs.friendzstore.pl) w zakładce „Zgłoś pracę” w Okresie trwania Konkursu – dalej: „*Formularz*”,
  - 2) stworzyć autorski **projekt motywu graficznego** (np. ilustracji, grafiki wektorowej, typografii lub rysunku) z myślą o wykorzystaniu go w Celu opisanym w § 1 ust. 4 Regulaminu, inspirowany twórczością grupy influencerów działających w Internecie pod nazwą Friendz, prezentowaną na ich oficjalnych kanałach w mediach społecznościowych) - dalej: „*Projekt*” lub „*Praca Konkursowa*”,
  - 3) wysłać Pracę Konkursową poprzez załączenie jej do Formularza.

2. Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić w Formularzu 1 (jedną) Pracę Konkursową. Dla zgłoszenia każdej kolejnej Pracy Konkursowej należy wypełnić Formularz ponownie.
3. W przypadku Uczestników małoletnich, w Formularzu należy podać dane kontaktowe (numer telefonu oraz adres e-mail) rodzica lub opiekuna prawnego. Wszelka korespondencja oraz kontakt telefoniczny, o których mowa w § 5 Regulaminu, będą realizowane za pośrednictwem tych danych.
4. Praca Konkursowa powinna zostać przesłana w formacie np. JPG, PNG lub PDF, a rozmiar pojedynczego pliku nie może przekraczać 5 MB. W przypadku wyłonienia Laureata, Organizator może się z nim skontaktować z prośbą o przesłanie tej samej Pracy w większej rozdzielczości lub w formacie umożliwiającym profesjonalny druk, nawet jeśli wiązać się to będzie z przesłaniem pliku o większej objętości niż 5 MB (o ile Uczestnik Konkursu będzie nim dysponował).
5. Praca Konkursowa nie może zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, nawołujących do nienawiści lub naruszających dobre obyczaje oraz dobre imię Organizatora, marki Friendz, członków grupy Friendz lub osób trzecich (w tym uczestników Konkursu).

### § 3

#### WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, które:
  - 1) posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - 2) ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych albo ukończyły trzynasty rok życia i przesłały zgodę rodzica lub opiekuna prawnego za pośrednictwem Formularza o treści stanowiącej **Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu;
  - 3) akceptują treść niniejszego Regulaminu,
  - 4) zapoznały się z klauzulą informacyjną RODO (dotyczącą przetwarzania danych osobowych w Konkursie) zawartą w § 7 Regulaminu Konkursu,
  - 5) wyraziły zgodę na przetwarzanie danych osobowych podanych w Konkursie w celu organizacji, rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania nagrody zgodnie z § 7 Regulaminu,- zwane dalej: „*Uczestnikami Konkursu*”.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, członkowie organów Organizatora, inne osoby współpracujące z Organizatorem przy przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

### § 4

## NAGRODA W KONKURSIE

1. Komisja wyłoni **1 (jednego)** zwycięzcę Konkursu – dalej: „*Laureat*” oraz **3 (trzech)** wyróżnionych Uczestników Konkursu w oparciu o ocenę nadesłanych Prac Konkursowych, stosując następujące kryteria:
  - 1) zgodność Pracy konkursowej z zadaniem konkursowym (spójność z dotychczasową twórczością grupy influencerów działających w mediach społecznościowych pod nazwą Friendz),
  - 2) kreatywność i oryginalność motywu,
  - 3) ogólne wrażenie wizualne i staranność (niezależnie od wybranej techniki),
  - 4) ocena czy projekt pozwala na jego techniczne naniesienie na produkty (w przypadku prac odręcznych oceniana będzie łatwość ich adaptacji cyfrowej przez grafików Organizatora).
2. **Laureat Konkursu otrzyma nagrodę pieniężną** w wysokości **3333,33 zł** (słownie: *trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy złote trzydzieści trzy grosze*) brutto, która stanowi jednocześnie wynagrodzenie za przeniesienie majątkowych praw autorskich na Organizatora do Projektu i wyrażenie innych zgód związanych z wykorzystaniem Projektu dla realizacji Celu w zakresie określonym w projekcie umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych, stanowiącym **Załącznik nr 2** do Regulaminu - dalej: „*Umowa*”. Kwota nagrody do wypłaty zostanie pomniejszona o należny zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych i będzie wynosiła **3000 zł** (słownie: *trzy tysiące złotych*) netto.
3. Wypłata nagrody pieniężnej nastąpi w formie przelewu na rachunek bankowy wskazany w Umowie, w terminie **3 dni** od dnia jej zawarcia.
4. **Wyróżnieni Uczestnicy otrzymają każdy po dwa bilety na koncert „Wielki Powrót Friendz”** w Atlas Arena Łódź, który odbędzie się w Łodzi w dniu 29 maja 2026 r.
5. **Warunkiem przyznania i wypłaty nagrody pieniężnej** jest zawarcie przez Laureata Umowy w formie pisemnej (w przypadku osób niepełnoletnich - za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego wyrażoną w Umowie). Nie jest możliwe podpisanie Umowy przez pełnomocników. W przypadku Laureata małoletniego, Umowa musi zostać podpisana **własnoręcznie zarówno przez Laureata, jak i przez jego przedstawiciela ustawowego (rodzica/opiekuna)**.
6. Nagrody rzeczowe podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych. W związku z powyższym, wyróżnionemu Uczestnikowi Konkursu zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na rzecz Uczestnika Konkursu, lecz zostanie przekazana bezpośrednio na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od łącznej wartości nagrody.
7. Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

## § 5

### ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi **do dnia 25 maja 2026 r.** poprzez powiadomienie Laureata oraz wyróżnionych Uczestników Konkursu o wynikach Konkursu wysłane na adres e-mail wskazany w Formularzu.
2. W celu ustalenia szczegółów związanych z miejscem i terminem zawarcia Umowy Organizator skontaktuje się z Laureatem telefonicznie na numer telefonu wskazany w Formularzu. W przypadku Laureata małoletniego, ustalenia dotyczące miejsca i terminu zawarcia Umowy prowadzone będą z jego rodzicem lub opiekunem prawnym.
3. W celu ustalenia szczegółów związanych z wydaniem nagród rzeczowych Organizator skontaktuje się z wyróżnionymi Uczestnikami Konkursu telefonicznie na numer telefonu wskazany w Formularzu. W przypadku małoletnich, ustalenia prowadzone będą z jego rodzicem lub opiekunem prawnym.
4. W ciągu **3 dni** od dnia wysłania powiadomienia e-mail, o którym mowa w ust. 1 powyżej, Laureat (lub jego rodzic/opiekun prawny) zobowiązany jest do potwierdzenia chęci zawarcia Umowy z Organizatorem i ostatecznego ustalenia miejsca i terminu zawarcia Umowy.
5. W ciągu **7 dni** od dnia wysłania powiadomienia e-mail, o którym mowa w ust. 1 powyżej, wyróżniony Uczestnik Konkursu (lub jego rodzic/opiekun prawny) zobowiązany jest do podania danych do zapłaty podatku oraz doręczenia nagrody.
6. Krótki termin dla Laureata, o którym mowa w ust. 4 powyżej, wynika z harmonogramu produkcyjnego nowej kolekcji, której premiera planowana jest na dzień 1 czerwca 2026 r. - Organizator musi dysponować podpisaną Umową i prawami do Pracy Konkursowej przed rozpoczęciem produkcji.
7. Organizator ma prawo wyłonić innego Laureata, którego Praca Konkursowa w toku oceny przez Komisję Konkursową uzyskała kolejne najwyższe oceny w przypadku, gdy:
  - 1) Laureat (lub jego rodzic/opiekun prawny) nie odpowie na powiadomienie e-mail lub mimo podejmowanych przez Organizatora prób kontaktu telefonicznego, nie dojdzie do skutecznego porozumienia się z Laureatem we wskazanym w ust. 4 powyżej terminie,
  - 2) Laureat (lub jego rodzic/opiekun prawny) odmówi zawarcia Umowy lub nie przystąpi do jej podpisania w ustalonym miejscu i terminie.
8. Organizator ma prawo wyłonić innego wyróżnionego Uczestnika Konkursu, którego Praca Konkursowa w toku oceny przez Komisję Konkursową uzyskała kolejne najwyższe oceny w przypadku, gdy:
  - 1) wyróżniony Uczestnik Konkursu (lub jego rodzic/opiekun prawny) nie odpowie na powiadomienie e-mail lub mimo podejmowanych przez Organizatora prób kontaktu telefonicznego, nie dojdzie do skutecznego porozumienia się z wyróżnionym

- Uczestnikiem Konkursu we wskazanym w ust. 5 powyżej terminie, lub
- 2) wyróżniony Uczestnik Konkursu (lub jego rodzic/opiekun prawny) odmówi podania danych do rozliczenia podatku i danych do doręczenia nagrody.
9. Procedura wyłonienia Laureata i wyróżnionych Uczestników opisana powyżej może być powtarzana.

## § 6

### OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE PRAC KONKURSOWYCH I LICENCJA

1. Prace Konkursowe nie mogą naruszać przepisów prawa i praw osób trzecich, w szczególności zawierać treści obraźliwych, niecenzuralnych, ośmieszających, nieprzyzwoitych, naruszających powszechnie akceptowane zasady moralności lub godność osobistą.
2. Uczestnik Konkursu, dokonując zgłoszenia Pracy Konkursowej, oświadcza, że:
  - 1) jest jej wyłącznym autorem i posiada do niej pełne majątkowe autorskie prawa oraz osobiste prawa autorskie, które nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone prawami osób trzecich, w szczególności majątkowe prawa autorskie nie są przedmiotem zarządu żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi,
  - 2) Praca Konkursowa jest tworem oryginalnym i wynikiem jego osobistej twórczości i nie została wygenerowana przy użyciu algorytmów sztucznej inteligencji (AI), ani z użyciem elementów objętych licencjami od osób trzecich,
  - 3) Praca Konkursowa nie narusza przepisów prawa ani praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich oraz praw własności przemysłowej innych podmiotów,
  - 4) dysponuje wyłącznym prawem do udzielania zgód na wykonywanie autorskich praw zależnych.
3. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie licencji w celu przeprowadzenia Konkursu, a także prezentacji i oceny Pracy Konkursowej w materiale wideo dotyczącym Konkursu w serwisie YouTube na kanale pod nazwą: @czajnikdaily z chwilą wysłania zgłoszenia w Konkursie na następujących polach eksploatacji:
  - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym techniką cyfrową oraz drukarską,
  - 2) publiczne wyświetlanie i odtwarzanie,
  - 3) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w sieci Internet).
4. W związku z udzieloną powyżej licencją Uczestnik wyraża Organizatorowi nieodpłatną zgodę na:

- 1) zgodę na zdecydowanie przez Organizatora o pierwszym publicznym udostępnieniu Pracy Konkursowej,
- 2) zestawianie Pracy Konkursowej z innymi Pracami Konkursowymi i grafikami, dodawanie komentarza głosowego (w tym ocenę Pracy przez Organizatora), podkładu muzycznego oraz napisów,
- 3) rozpowszechnianie Pracy Konkursowej w sposób anonimowy.

## § 7

### PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu w Konkursie jest Organizator – dalej: „*Administrator*”.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu w Konkursie będą przetwarzane w następujących celach:
  - 1) w celu organizacji, rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej: „**RODO**”,
  - 2) w celu zawarcia i wykonania Umowy oraz umowy licencji (na podstawie art. 6 ust. 1 lit b) RODO),
  - 3) w celu rozpatrywania reklamacji, a także rozpatrywania i dochodzenia innych roszczeń oraz obrony przed roszczeniami związanymi z realizacją Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO),
  - 4) w celu wypełnienia obowiązku prawnego w zakresie rozliczenia podatku od nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit c) RODO),
  - 5) w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora **wyłącznie w przypadku pełnoletnich Uczestników Konkursu posiadających pełną zdolność do czynności prawnych**. W ramach tej zgody Organizator jest uprawniony do kontaktu z Uczestnikiem w celu prezentacji swoich działań, promocji marki Friendz oraz przedstawiania propozycji dotyczących udziału w przyszłych projektach Organizatora (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).
3. Uczestnik Konkursu w sprawach związanych z jego danymi osobowymi może skontaktować się z Administratorem:
  - 1) listownie, na adres: **FRIENDZ spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą przy ul. Gliwickiej nr 1B, 44-177 Paniówki,
  - 2) mailowo, na adres e-mail: [rodo@sklepfriendz.pl](mailto:rodo@sklepfriendz.pl).
4. Dane osobowe Uczestnika Konkursu podawane są dobrowolnie, jednakże są niezbędne do

udziału w Konkursie.

5. Uczestnikowi Konkursu, który podał swoje dane osobowe przysługuje prawo do wglądu do tych danych, możliwość ich poprawiania, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych i żądania usunięcia. Uczestnikowi Konkursu przysługuje także, w każdym czasie, prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, niemniej będzie to równoznaczne z pozbawieniem Uczestnika Konkursu możliwości udziału w Konkursie i usunięciem jego danych. **Wycofanie zgody na cele promocyjne i marketingowe nie wpływa na możliwość udziału w Konkursie.**
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku stwierdzenia niezgodnego z prawem przetwarzania jego danych osobowych.
7. W celu skorzystania z praw, o których mowa w ust. 5 powyżej, należy skontaktować się z Administratorem w sposób wskazany w ust. 3 powyżej.
8. Administrator informuje, że dane mogą być przekazane podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Administratora w zakresie koniecznym do organizacji, rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania nagrody czy rozpatrzenia reklamacji, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora.
9. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora:
  - 1) w celu organizacji, rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania nagrody - do czasu przekazania nagrody lub wycofania zgody,
  - 2) w celu rozpatrywania reklamacji, a także rozpatrywania i dochodzenia innych roszczeń związanych z realizacją Konkursu oraz obrony przed roszczeniami do czasu przedawnienia tych roszczeń,
  - 3) w celu wykonania umów oraz udokumentowania praw do korzystania z Pracy Konkursowej, przez czas trwania ochrony autorskich praw majątkowych lub do czasu wygaśnięcia roszczeń z tego tytułu,
  - 4) w celu wypełnienia obowiązku prawnego w zakresie rozliczenia podatku od Nagrody przez okres trwania obowiązku prawnego,
  - 5) w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora **wyłącznie w przypadku pełnoletnich Uczestników Konkursu posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.** W ramach tej zgody Organizator jest uprawniony do kontaktu z Uczestnikiem w celu prezentacji swoich działań, promocji marki Friendz oraz przedstawiania propozycji dotyczących udziału w przyszłych projektach Organizatora – do czasu wycofania zgody.
10. W związku z korzystaniem z usług dostawców zewnętrznych (np. dostawców rozwiązań chmurowych i komunikacyjnych), dane osobowe mogą być przekazywane do państw trzecich, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach

przekazywanie danych odbywa się zgodnie z przepisami RODO w szczególności na podstawie:

- 1) decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych zgodnie z art. 45 RODO,
  - 2) standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez organ nadzorczy i zatwierdzonych przez Komisję Europejską zgodnie z art. 46 RODO,
  - 3) innych odpowiednich zabezpieczeń przewidzianych w RODO, o których mowa w art. 46 RODO, w tym wiążących reguł korporacyjnych zgodnie z art. 47 RODO.
11. Jeżeli przekazanie danych nie może się opierać na decyzji Komisji Europejskiej (art. 45 RODO), ani na odpowiednich zabezpieczeniach (art. 46 RODO) i nie ma zastosowania żaden z wyjątków, przekazanie może nastąpić wyłącznie na warunkach określonych w art. 49 ust. 1 akapit drugi RODO – w szczególnych, jednorazowych przypadkach, przy zapewnieniu odpowiednich gwarancji i po spełnieniu dodatkowych obowiązków informacyjnych.
12. W związku z przekazaniem danych poza EOG Uczestnik Konkursu może zażądać dodatkowych informacji w tym zakresie, uzyskać kopię tych zabezpieczeń lub informację o miejscu ich udostępnienia, kontaktując się z Administratorem danych osobowych w sposób wskazany w ust. 3 powyżej.

## § 8

### REKLAMACJE

1. Uczestnik Konkursu może wnieść reklamację dotyczącą Konkursu w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu, przy czym postępowanie reklamacyjne nie wyłącza prawa Uczestnika Konkursu do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych, w tym do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
2. Reklamacja może być wniesiona:
  - 1) listem poleconym na adres Organizatora: **FRIENDZ spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą przy ul. Gliwickiej nr 1B, 44-177 Paniówki,  
lub
  - 2) mailowo, na adres email Organizatora: [konkurs@sklepfriendz.pl](mailto:konkurs@sklepfriendz.pl),
3. Organizator jest zobowiązany udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

## § 9

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać, kontaktując się z Organizatorem mailowo pod adresem: [konkurs@sklepfriendz.pl](mailto:konkurs@sklepfriendz.pl).
2. Podmiotem odpowiedzialnym za przeprowadzenie konkursu jest Organizator. Niniejszy Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, administrowany ani powiązany z serwisem YouTube, Instagram lub TikTok.

**Załącznik nr 1** – Zgoda rodzica / opiekuna prawnego.

### **ZGODA NA UDZIAŁ W KONKURSIE** **„Zaprojektuj razem z Friendz!”**

Ja, niżej podpisany / podpisana, będący / będąca: rodzicem / opiekunem prawnym (właściwie zaznaczyć) **wyrażam zgodę** na udział małoletniego \_\_\_\_\_ (data urodzenia: \_\_\_\_\_) – dalej: „**Uczestnik**” w konkursie pod nazwą „**Zaprojektuj razem z Friendz!**”, organizowanym przez **FRIENDZ spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą przy ul. Gliwickiej nr 1B, 44-177 Paniówki, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000964121, posiadająca NIP 5223222473 oraz REGON 521632679, a także kapitał zakładowy w wysokości 6 000 zł, a także:

- 1) oświadczam, że zapoznałam/em się i wyrażam zgodę na akceptację przez Uczestnika Regulaminu konkursu dostępnego na stronie internetowej: [konkurs.friendzstore.pl](http://konkurs.friendzstore.pl), w szczególności wyrażam zgodę na udzielenie przez Uczestnika licencji na korzystanie z pracy konkursowej w zakresie określonym w **§ 6 Regulaminu**,
- 2) oświadczam, że zapoznałam/am się z klauzulą informacyjną RODO dotyczącą przetwarzania danych osobowych (**zawartą w § 7 Regulaminu**) i wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych moich oraz Uczestnika w celu organizacji, rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania nagrody,
- 3) wyrażam zgodę na wyrażenie zgody przez Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w Konkursie zgodnie z **§ 7 Regulaminu**,
- 4) w przypadku wyłonienia Uczestnika jako Laureata, wyrażam zgodę na zawarcie przez niego z Organizatorem umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych, której wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu,
- 5) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w postaci numeru telefonu i adresu e-mail (podany w formularzu Konkursu jako rodzica/opiekuna prawnego) w celu umożliwienia kontaktu w sprawach związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie oraz przekazania nagrody,
- 6) oświadczam, że posiadam upoważnienie od uprawnionego drugiego rodzica/ pozostałych uprawnionych opiekunów prawnych w powyższym zakresie,
- 7) potwierdzam i przejmuję pełną odpowiedzialność za oświadczenia złożone przez Uczestnika w **§ 6 Regulaminu**.

---

*(czytelny podpis rodzica / opiekuna prawnego)*

---

(miejsowość, data)

## Załącznik nr 2 – Wzór Umowy

### UMOWA PRZENIESIENIA AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH (Projekt)

zawarta w [...] w dniu [...] 2026 roku pomiędzy:

**1/ Friendz spółką z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Paniówkach, ul. Gliwicka 1B, 44-177 Paniówki (gmina Gierałtowiec), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000964121, posiadającą NIP: 5223222473 oraz REGON: 521632679, o kapitale zakładowym w wysokości 6.000,00 zł, reprezentowaną przez [...]

- zwaną dalej: „**Organizatorem**”

a

**2/ [...]**, zamieszkały w [...], posiadającym/ą nr PESEL: [...] (w przypadku Laureata małoletniego) działający przez przedstawiciela ustawowego: [...], PESEL: [...], zamieszkały w [...]

- zwanym/ą dalej: „**Laureatem**”.

Obie strony będą w dalszej części zwane łącznie „**Stronami**” lub oddzielnie „**Stroną**”.

#### § 1.

##### [Przedmiot Umowy]

1. Organizator oświadcza, że w związku z przeprowadzonym konkursem pod nazwą – dalej: „**Konkurs**”, zorganizowanym zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie, który stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszej Umowy, praca stworzona przez Laureata w postaci autorskiego projektu motywu graficznego, który stanowi **Załącznik nr 2** do niniejszej Umowy – dalej: „**Praca**” została wyłoniona jako zwycięska w Konkursie.
2. Celem Konkursu było wyłonienie unikalnego i kreatywnego motywu graficznego, który zostanie wykorzystany jako motyw przewodni nowej kolekcji produktów marki Friendz, w

tym w szczególności odzieży i gadżetów, sprzedawanych w sklepie internetowym friendzstore.pl oraz w sklepach i punktach stacjonarnych marki Friendz - dalej: „*Cel*”.

3. Laureat oświadcza, że:

- 5) jest wyłącznym autorem Pracy i posiada do niej pełne majątkowe autorskie prawa oraz osobiste prawa autorskie, które nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone prawami osób trzecich, w szczególności majątkowe prawa autorskie nie są przedmiotem zarządu żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi,
  - 6) Praca Konkursowa jest utworem oryginalnym i wynikiem jego osobistej twórczości i nie została wygenerowana przy użyciu algorytmów sztucznej inteligencji (AI), ani z użyciem elementów objętych licencjami od osób trzecich,
  - 7) Praca nie narusza przepisów prawa ani praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich oraz praw własności przemysłowej innych podmiotów,
  - 8) dysponuje wyłącznym prawem do udzielania zgód na wykonywanie autorskich praw zależnych (opracowania, modyfikacje, zmiany kolorystyki, skalowanie projektu).
4. *W przypadku, gdy Umowę w imieniu małoletniego Laureata podpisuje jeden rodzic/opiekun prawny, oświadcza on, że posiada zgodę drugiego rodzica/opiekuna na zawarcie niniejszej Umowy, w tym przeniesienie praw i udzielenie zgód w niej wskazanych.*

## § 2.

### [Prawa autorskie]

1. Laureat gwarantuje, że przysługują mu wyłączne majątkowe prawa autorskie do Pracy stanowiącej utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich w stosunku do Pracy oraz wyłączne prawo do rozporządzania Pracą na polach eksploatacji określonych w ust. 2 poniżej.
2. Laureat przenosi z chwilą zawarcia niniejszej Umowy na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Pracy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wymienionych poniżej polach eksploatacji:
  - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy dowolną techniką, w tym w szczególności poprzez wytwarzanie egzemplarzy techniką drukarską, cyfrową, reprograficzną, haftu (w tym komputerowego), sublimacji, sitodruku oraz wszelkimi innymi technikami nanoszenia grafik na nośniki fizyczne (w szczególności odzież, akcesoria i gadżety),
  - 2) wprowadzanie do obrotu i sprzedaż produktów, na których utrwalono Pracę lub jej fragmenty, prowadzona w ramach handlu hurtowego i detalicznego, zarówno w punktach stacjonarnych, jak i za pośrednictwem sieci Internet,
  - 3) wykorzystanie Pracy do promocji i reklamy marki Friendz, sklepu friendzstore.pl oraz oferowanych w nich produktów, w tym w kampaniach outdoorowych, prasowych oraz w Internecie (w szczególności Instagram, TikTok, YouTube, Facebook)

- 4) publiczne udostępnianie Pracy w Internecie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w wybranym miejscu i czasie (np. na stronach sklepów, w serwisach streamingowych czy na platformach cyfrowych), a także utrwalanie jej w pamięci urządzeń elektronicznych.
3. Laureat, dla realizacji Celu, udziela Organizatorowi wyłącznego prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Pracy Konkursowej. W szczególności Laureat wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub podmioty przez niego upoważnione wszelkich zmian, przeróbek, skrótów, adaptacji oraz wektoryzacji (w tym m.in. zmiany kolorystyki poprzez dopasowanie do palety barw nowej kolekcji, skalowania, kadrowania, zmiany kompozycji, nanoszenia zmian technicznych lub łączenia z logotypami Organizatora i innymi utworami), a także na korzystanie z tak powstałych opracowań na polach eksploatacji określonych w ust. 2 powyżej oraz na udzielanie przez Organizatora dalszych zgód w tym zakresie.
4. Laureat oświadcza, że nie będzie wykonywać autorskich praw osobistych do Pracy, których wykonywanie powierza Organizatorowi. Oznacza to w szczególności:
  - 1) zgodę na decydowanie przez Organizatora o pierwszym publicznym udostępnieniu Pracy,
  - 2) zgodę na korzystanie z Pracy bez oznaczenia autorstwa (anonimowo).
5. Laureat oświadcza, że upoważnia Organizatora do przeniesienia uprawnień i obowiązków wynikających z niniejszej Umowy na osoby trzecie w zakresie, w jakim te prawa i obowiązki wynikają z mocy niniejszego paragrafu Umowy.
6. Laureat oświadcza, że jest upoważniony do zawarcia i wykonania niniejszej Umowy, a jej wykonanie w zakresie praw do Pracy nie wymaga uzyskania zezwoleń osób trzecich (a jeżeli wymagana była taka zgoda, to Laureat ją uzyskał) i nie narusza praw osób trzecich.
7. Laureat wyraża zgodę na przeniesienie przez Organizatora praw i obowiązków wynikających z niniejszej Umowy na podmioty współpracujące z Organizatorem przy realizacji Celu, w tym w szczególności na podmioty obsługujące sklep internetowy friendzstore.pl, stacjonarne punkty sprzedaży oraz na podmioty powiązane z Organizatorem, a także na udzielanie tym podmiotom licencji.
8. W przypadku, gdyby oświadczenia Laureata okazały się nieprawdziwe, a osoby trzecie zgłosiły roszczenia wobec Organizatora lub podmiotów upoważnionych przez Organizatora, Laureat zobowiązuje się naprawić wyrządzoną w ten sposób szkodę, w tym pokryć koszty związane z obroną przed takimi roszczeniami.

### § 3.

#### **[Wynagrodzenie]**

8. Z tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich do Pracy na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w § 2 Umowy oraz udzielenia zgód i upoważnień o których mowa w § 2 Umowy dla realizacji Celu, Laureatowi przysługuje wynagrodzenie w postaci

nagrody pieniężnej przewidzianej w Konkursie w wysokości **3333,33 zł** (słownie: *trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy złote trzydzieści trzy grosze*) brutto. Kwota nagrody do wypłaty zostanie pomniejszona o należny zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych i będzie wynosiła **3000 zł** (słownie: *trzy tysiące złotych*) netto.

9. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 powyżej, zostanie wypłacone w **terminie 3 dni** od dnia zawarcia Umowy na rachunek bankowy [...].
10. Laureatowi w związku z wykonaniem Umowy nie przysługuje prawo do żądania żadnego dodatkowego wynagrodzenia ani zwrotu kosztów poza wynagrodzeniem wskazanym w ust. 1 powyżej.

#### **§ 4.**

##### **[Dane kontaktowe]**

1. Dane Stron do korespondencji:
  - 1) ze strony Organizatora – osoba upoważniona: [...], tel.: [...], adres mailowy: [...];
  - 2) ze strony Laureata – tel.: [...], adres mailowy: [...].
2. O zmianach powyższych danych Strony zobowiązują się powiadomić niezwłocznie.

#### **§ 5.**

##### **[Postanowienia końcowe]**

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
3. Załączniki stanowią integralną część Umowy. Załącznikami do niniejszej Umowy są:
  - 1) **Załącznik nr 1** - Regulamin,
  - 2) **Załącznik nr 2** - Praca (motyw graficzny).

---

Organizator

---

Laureat (*w przypadku małoletniego  
działający przez przedstawiciela  
ustawowego:*

---

*Przedstawiciel ustawy*